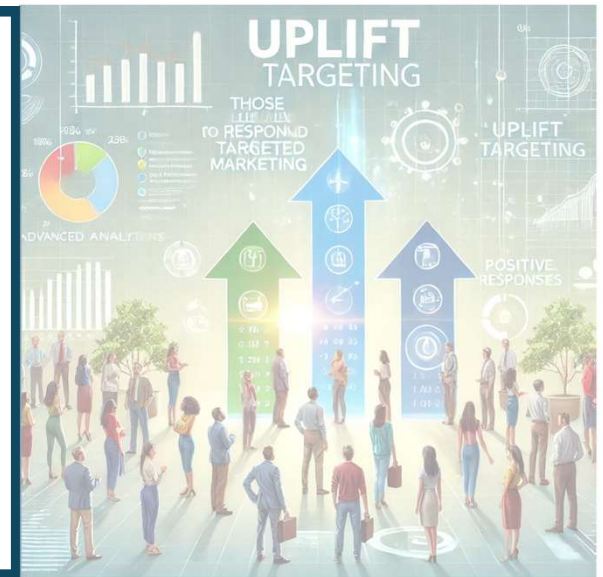


Upliftターゲティングによる ROI最適化プロモーションのご提案



 studio **ASAVI**

2024.11.07

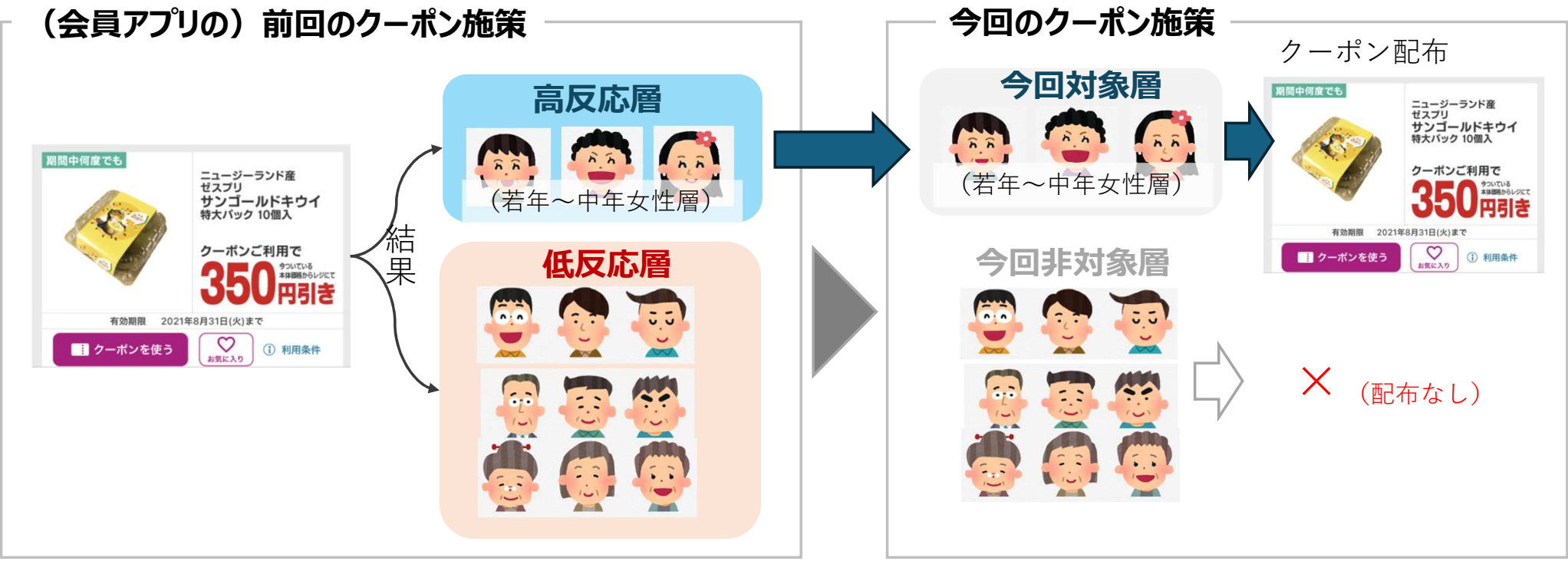


UpLiftターゲティングとは？

“広告で、最も効果の期待できる、
お得なターゲットとアプローチ方法
を見つける”手法です

1. はじめに： こんなクーポン施策運用で、満足されていませんか？

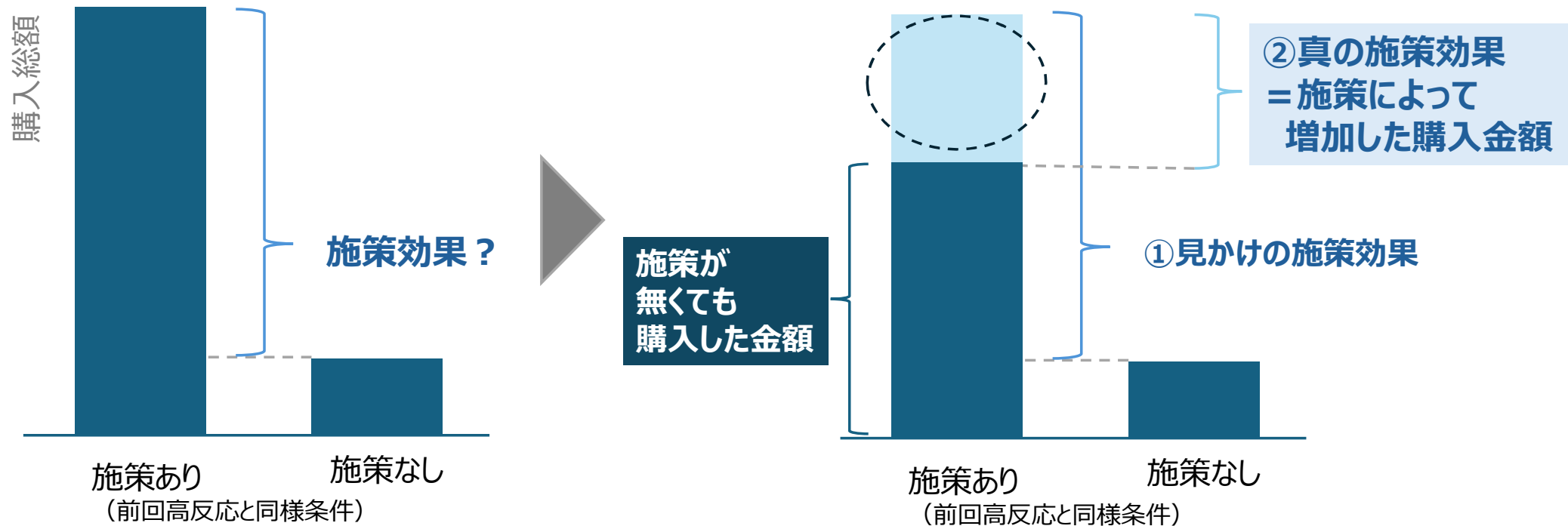
前回施策で反応が高かった層のお客様に、今回は、ターゲット設定をしてクーポンを配布しよう！
⇒ 前回よりもROIが向上した。良かった！



これって、本当に最善なやり方なんでしょうか？

2. 実は、このやり方では、こんなことになっています。

施策があった場合の購入総額から、施策が無かった場合の購入総額の差分を施策効果と考えがちだが、これは見かけの効果 (①)。
 真の効果は、見かけの効果 (①) から、施策が無かった場合の購入総額を差し引いた差分 (②) である。
 ⇒見かけの効果の中には、施策が無くても購入した対象者を含んでいる。そこにも施策費用が発生



施策が無くても購入したであろう対象に、無駄なコストがかかっている！

3. 施策が無くても購入したであろう対象に、無駄なコストをかけないためには？

施策の対象層を、施策に対する反応により4つのセグメントに分類してみると・・・

施策あり	施策なし	セグメント名	
CVする	CVする	鉄板	施策なくともCVする
CVする	CVしない	説得可能 (Uplift層)	施策して、はじめてCVする
CVしない	CVする	天邪鬼	施策するとCVしない
CVしない	CVしない	無関心	施策しても、しなくともCVしない

➡ ×施策の必要なし（効率低下要因）

➡ ◎施策対象に（効率効果UP）

➡ ×別施策を検討すべき（効率低下）

➡ ×別施策を検討すべき（効率低下）

施策効率アップのカギは、説得期待層（Uplift層）へ絞りこんだターゲティングの実現！

4. 説得期待層（Uplift層）を推定する方法は？

説得期待層とは？：

（施策をした場合－施策をしない場合）の期待値が大きい層
 ⇒ 因果推論における 条件付き平均処置効果（CATE）
 つまり、この期待値であるCATEスコアの高い層こそが、説得期待層

<条件付き平均処置効果：CATEの定義>

CATE
 (条件付き
 平均処置効果)

=

ある共変量で条件づけた（＝バイアス調整をした）場合における

施策があった
 ときの結果

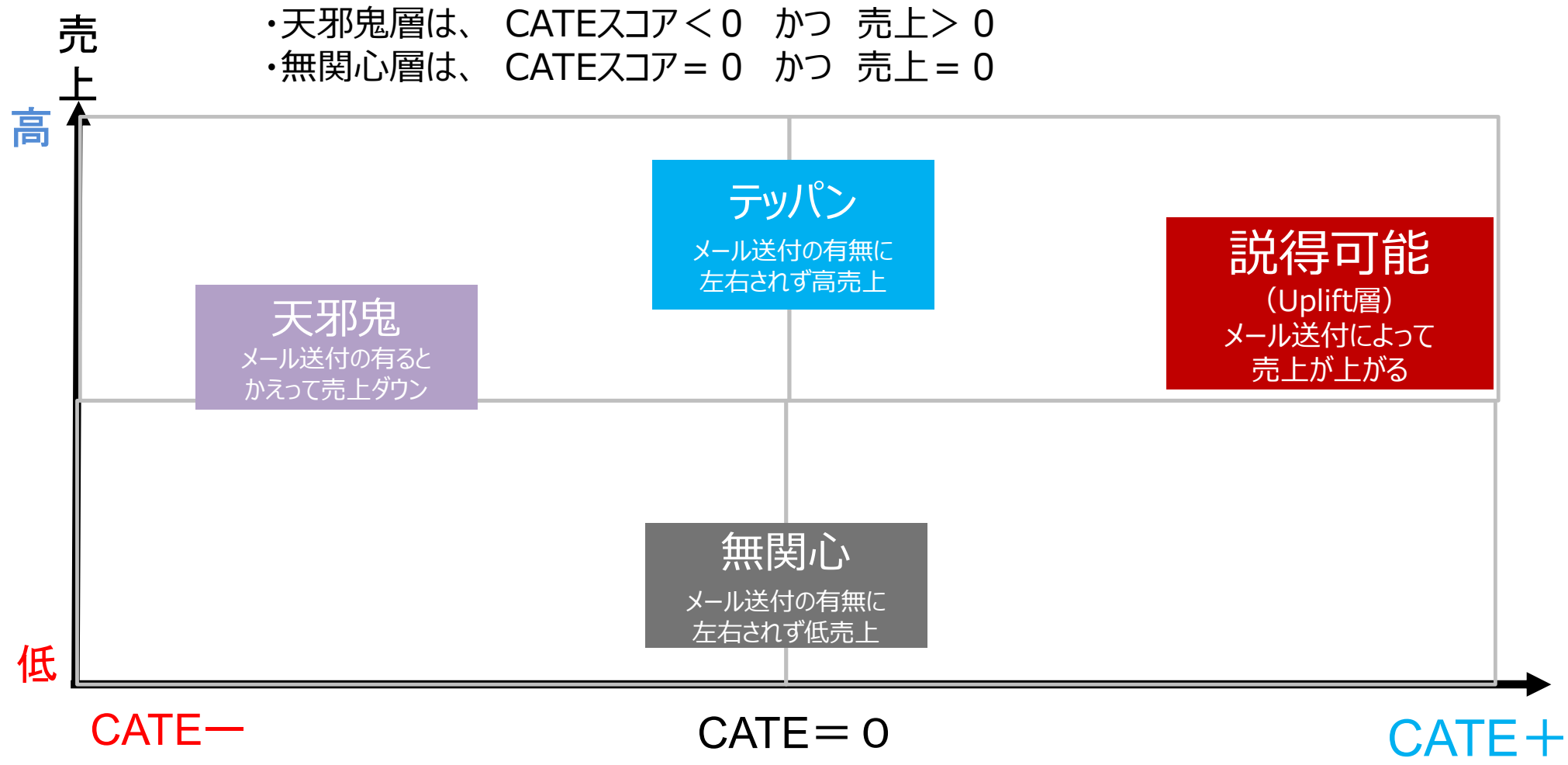
－

施策がなかった
 ときの結果

事前に、CATEスコアを推定し、スコアの高い層にだけ、施策を打つことが最も効果が高い

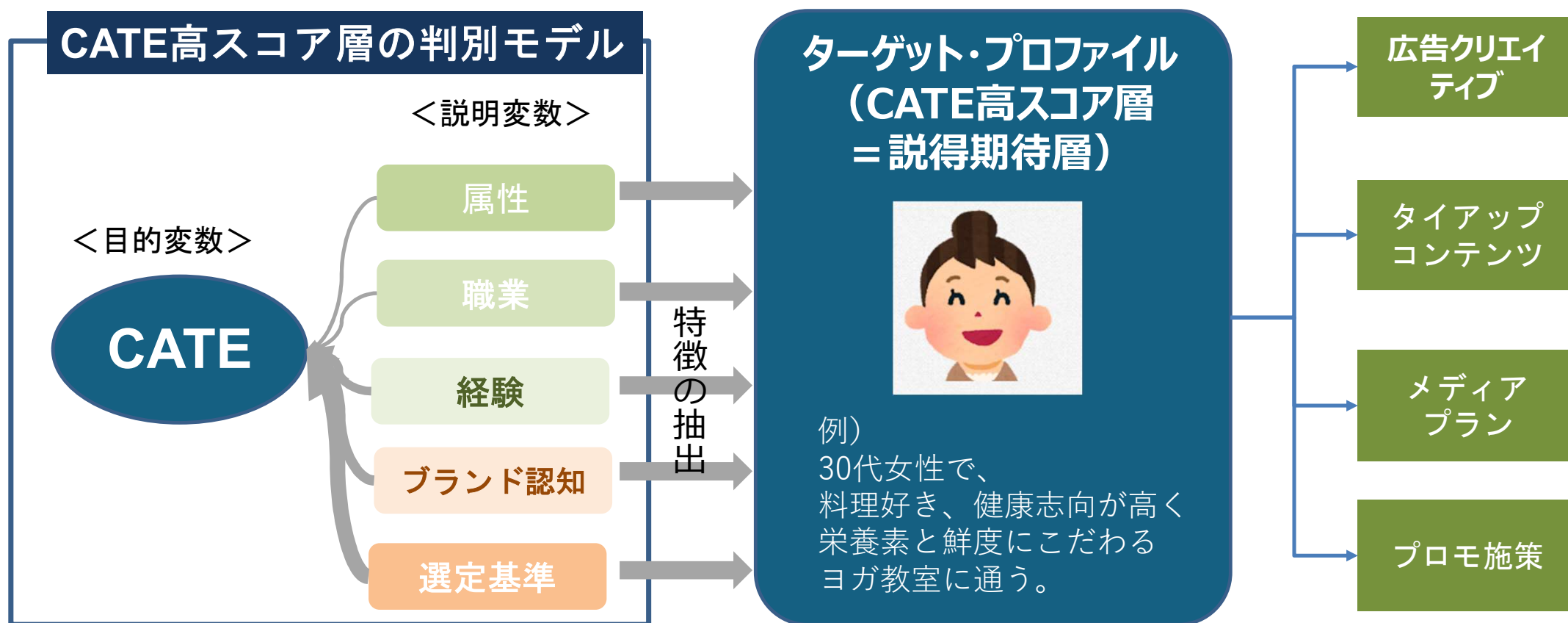
参考) 4セグメントとCATEスコアとの関係について

- ・説得可能層 (Uplift層) は、CATEスコア > 0 かつ 売上 > 0
- ・テッパン層は、CATEスコア = 0 かつ 売上 > 0
- ・天邪鬼層は、CATEスコア < 0 かつ 売上 > 0
- ・無関心層は、CATEスコア = 0 かつ 売上 = 0



説得期待層（Uplift層）に対してターゲティングを行う方法は？

CATE高スコア層のプロファイルデータから、機械学習による判別モデルを作成し、特徴を抽出。
ターゲット・プロファイルを作成し、それに基づくターゲティング施策を実施



Upliftターゲティングのご提案

Upliftターゲティングの概要とメリット

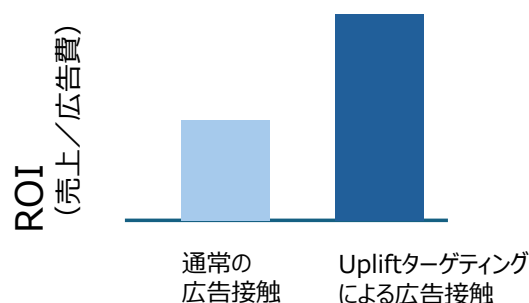
Upliftターゲティングの概要

説得可能層（Uplift層）に絞り込み、ターゲットとし、施策を行うことで、無駄を最小化しROI最適化をはかる施策

- 事前にCATEのスコア推定を行い、Uplift層を特定し、さらに、Uplift層の判別モデルから、Uplift層のプロファイルを作成
- Uplift層のプロファイルに基づき、施策プランを作成し、運用

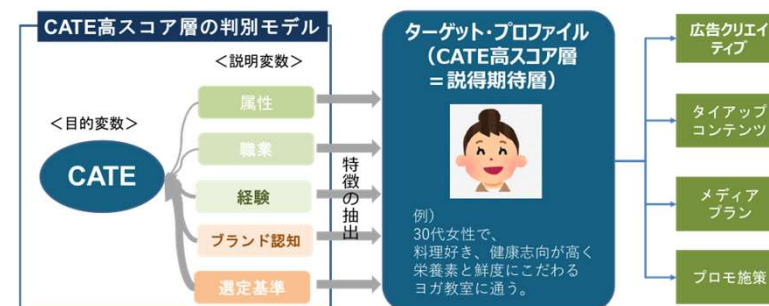
Upliftターゲティングのメリット

■ メリット①： ROI最大化

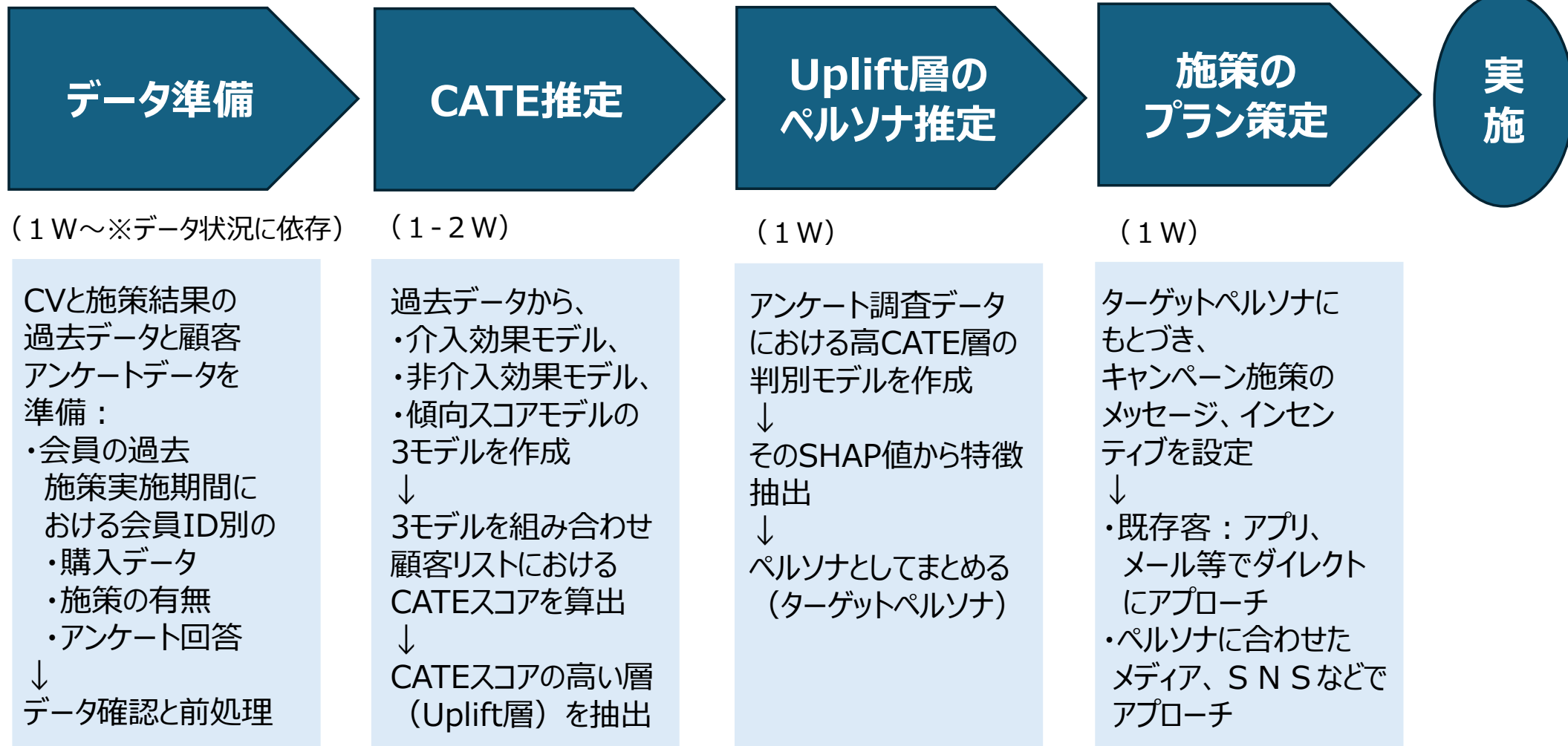


■ メリット②： ターゲットインサイト活用

Uplift層のプロファイルの特徴からインサイトが推定できることで、たメディア接触だけでなく、メッセージや施策内容についても、踏まえた響く施策開発が可能。



Upliftターゲティングの実施フロー



Upliftターゲティング弊社分の作業費用

一案件に対するUpliftターゲティングのための費用（1 - 3 STEP）

- 1. データ前処理： 10万** ~ ※提供データにより作業時間がことなるため
@ 5000円 / 1時間 を目安とさせていただきます。
- 2. CATEスコア算出： 30万**
- 3. Uplift層ペルソナ推定： 20万**
- 4. 分析レポート作成： 20万**

<オプション>

- ・Upliftターゲティングのためのアンケート調査設計： 20万
- ・STEP-4 施策プランの作成： 20万

Thank you



studio **ASAVI**