

studio **ASAVI**

Company Introduction 2024

Company Profile

会社概要



会社名

株式会社 studio ASAVI (スタジオ アサビイ)

代表

久野 麻人

(略歴) 大阪大学卒、ADKにてプランニング業務につき自動車、ITなどを担当、08年より日経グループの日本経済社にてデータ解析部署を立上げマネージャー職に就く。データ活用による数々の独自ソリューションを開発

設立

2024年7月

事業

- ・マーケティング・コンサルティング：期間設定、伴走型
- ・受託型データ解析：顧客データ分析、売上分析・予測、それらに基づく戦略提案
- ・受託アンケート調査：調査企画・設計、データ分析、レポート
- ・データ活用、マーケティングについての社内研修・セミナー

Our Mission
Mission

Data Analyticsで、ビジネスの価値創造を

さまざまな環境の企業のビジネスを、データオリエンテッドなマーケティング実施をサポートすることで、

有効な課題解決方法の発見、
新たな顧客インサイト、企業価値、などの仮説発見、
過去データを踏まえた、今後の売上などの予測と最適化
などを通じて、
ビジネスの価値創造をサポートしていきたいと思えます。
またデータ分析自体を、社会の基礎教養として普及させることに
貢献できたらという想いをもっております。



Strength

強み

「Data Analyticsであなたのビジネスの価値創造を」

(実践力 + トータルサポート) × 低コスト提供 ⇒ 価値創造

1. マーケティングコンサル経験×データサイエンススキル = 実践力

- ・国内外の著名企業に対するマーケティング戦略、ブランディング戦略の提案
実施経験（自動車、IT、BtoBなど）からのインサイトからの戦略構築
- ・統計・機械学習、因果推論、数理最適化を用いた、課題解決やターゲティング
等のためのインサイト抽出、

2. PDCAの最後まで、トータルサポート

- ・データにもとづく仮説、戦略構築、施策プラン、実施後の効果検証、次回
にむけた最適化提案まで、トータルサポート

3. 既存の有料ツールを使わずオープンソースを活用し低コスト提供

- ・Python、Rなどのプログラミングにより、既存の有料ツールを使わずオープン
ソース活用で、低コストなデータ解析や、ダッシュボード提供を可能に

Our Services

提供ソリューション

4つのソリューションをご提供します。



マーケティング・コンサルティング

データ解析を活用し、データオリエンテッドなマーケティング戦略作成をサポート



データ解析

企業で保有されている売上・販売データ、顧客データなどを解析し、課題解決に向けた仮説、インサイトの抽出を行います。



アンケート調査

アンケート調査の企画・設計、結果データの分析、レポート作成、さらに結果をふまえた企画提案まで受託します。



研修・セミナー講師

マーケティングプランニング、データに基づく問題解決、アンケート調査、最新のデータ活用方法などを研修プログラム、またはセミナー提供します。

Our Services 1

ソリューション例

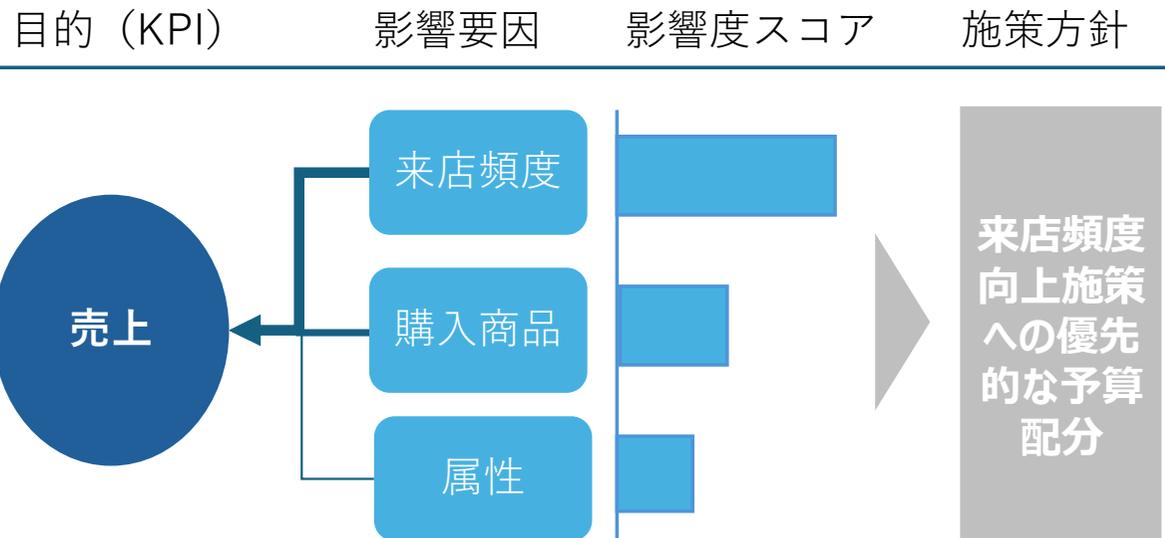


マーケティング・コンサルティング (アプローチ例 1)

データ解析を活用した、問題解決アプローチ:

戦略とは課題解決に対する優先度づけによる期待効果の最大化であることから、

1. 目的 (効果指標 ; KPI) の策定
2. 目的に対して影響を与えている要因とその影響度 (= 優先度) を機械学習モデルにより推定 (さらに因果推定も実施)
3. 改善施策による期待効果を推定



Our Services 2

ソリューション例



マーケティング・コンサルティング (アプローチ例 2)

データ解析を活用した、有効ターゲット発見：

アップリフト・ターゲティングの実施

最も施策効果の高いターゲットとは、「施策することで、初めて購入するターゲット」(説得期待層 = アップリフト層) といえる。

説得期待層を因果推論における、条件付き平均処置効果 (CATE) を個々の対象について推定。CATE > 0 となるアップリフト層の判別モデルから、ターゲット特徴を抽出しターゲットプロフィールを定め、ターゲティング施策を実施する

施策あり	施策なし	セグメント	説明
購入	購入	鉄板層	施策がなくても購入
購入	非購入	説得可能層 (アップリフト層)	施策して初めて購入
非購入	購入	天邪鬼層	施策すると購入しない
非購入	非購入	無関心層	施策してもしなくても非購入

アップリフト層は、CATE > 0

< 因果推論モデル (DR Learner) によるCATE推定 >

$$\text{CATE (条件付き平均処置効果)} = \text{ある共変量で条件づけた (=バイアス調整をした) 場合における} \left[\text{施策があったときの結果} - \text{施策がなかったときの結果} \right]$$



Our Services 3

ソリューション例



マーケティング・コンサルティング (アプローチ例 3)

生成AIペルソナ活用：クリエイティブ開発支援

オープンなアンケート市場調査結果から、

1. ターゲットセグメント毎の商品購買重視点や、ライフスタイルなどの情報をまとめ
2. 生成AIに情報を読み込ませカスタムGPT (生成AIペルソナ) を作成
3. 生成AIペルソナに、対象商品情報を読み込ませ、ターゲットセグメントを決定
4. ターゲットセグメントにマッチする商品訴求のクリエイティブやキャンペーン案、Webサイト案をAIにより生成 (たたき案として利用)

< 2023年東商での実施セミナー資料より抜粋 >

デモケース1 婦人靴の新品マーケティングへの活用

ターゲットは誰か？

- 01 ターゲットは誰か？
- 02 商品名、キャッチコピーを考える
- 03 広告キャンペーンを考える
- 04 広告やキャンペーンのビジュアルを作成する

※ 現状段階での提案は任意です。プロトタイプ作成のレベルに留めましょう

01 ターゲットは誰か？ AIペルソナによるターゲット策定

アンケート調査内容の整理結果から AIによるペルソナを作成

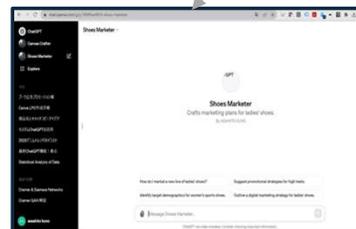
ファッション性、快適性、安定感、機能性、実用性の評価

タイプ	ファッション性	快適性	安定感	機能性	実用性
靴A	3	5	5	5	4
靴B	5	5	4	4	3
靴C	3	5	5	3	5

商品への興味・購入意向

タイプ	興味	購入意向
靴A	8	7
靴B	9	8
靴C	7	7

ターゲットデータを読み込ませ作成したカスタムGPT [Shoes Makers]



クリエイティブ案のアプトット

03 04 広告キャンペーンを考える / 広告やキャンペーンのビジュアルを作成する

Shoes Marketer

オンラインキャンペーン案

1. Biancaliキャンペーン "白い世界を歩こう"

キャンペーンページで、ユーザーが「Biancali」ブーツを履いて、自分のスタイルを白を基調とした冬の景色で写真撮影し、特設ハッシュタグ #BiancaliWalk でSNSに投稿すると、抽選で限定アイテムが当たるプロモーションを実施。

04 広告やキャンペーンのビジュアルを作成する [Biancali] の広告ランディングページ構成案から、デザインを考える

「Biancali」の広告ランディングページ・デザイン案

日本市場に特化した冬季ファッションデザインで、ローレル、オールドファッション、早稲・稲刈などの物語を織り込んだ構成案として提案。

・ユーザーが「Biancali」のランディングページでファッション情報を受け取り、SNSで共有し、他のユーザーにインスピレーションを与える。

・ユーザーが「Biancali」のランディングページでファッション情報を受け取り、SNSで共有し、他のユーザーにインスピレーションを与える。

・ユーザーが「Biancali」のランディングページでファッション情報を受け取り、SNSで共有し、他のユーザーにインスピレーションを与える。

・ユーザーが「Biancali」のランディングページでファッション情報を受け取り、SNSで共有し、他のユーザーにインスピレーションを与える。

Our Wish

想い

すべてのビジネスに「データ活用による価値創造を」

中小企業などでは、データの分析環境が整わなかったり、人材不足だったり、大企業においても、業種によっては、データサイエンスのリテラシー不足がある場合があるようです。

もっとデータを活用し、背後にあるインサイトを発見したり、合理的な意思決定をすることで、ビジネスの価値創造を積極的に推進するお手伝いをしたいのです。

そのために、マーケティングの基本や、データ活用のステップや、統計機械学習についての知識、活用のためのプログラミングについてまで、あくまで実践に必要なサポートをさせていただきます。

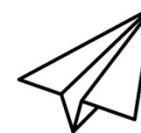


Confirm

マーケティングコンサルやデータ分析に関するご相談をお待ちしております



090-4849-9809



info@studio-asavi.com



[https:// studio-asavi.com/wp](https://studio-asavi.com/wp)

Thank you

